



# PRINCÍPIOS BÁSICOS NA EDIÇÃO DE CONTEÚDOS

PASS

VERSÃO 1.6, JULHO DE 2016

A edição de conteúdos no site da FCT, deve ter em conta um conjunto de regras para garantir a acessibilidade e qualidade das páginas para a web.

# ÍNDICE

1. **ESTRUTURA WEB**  
A página tipo.
2. **ELEMENTOS HTML**
  - 2.1. **TEXTOS**  
Marcação dos cabeçalhos; Parágrafos;  
Estilos de negrito e itálico; Citações; Abreviaturas e acrónimos.
  - 2.2. **LINKS**  
Os tipos de links mais comuns.
  - 2.3. **LISTAS**  
As do tipo não ordenadas <ul>;  
As do tipo ordenados <ol>
  - 2.4. **IMAGENS**  
Marcação e colocação das imagens; Normas de utilização.
  - 2.5. **TABELAS**
  - 2.6. **CAIXAS**
3. **DIRECTRIZES DE ACESSIBILIDADE**

# EDIÇÃO DE CONTEÚDOS NO SITE DA FCT

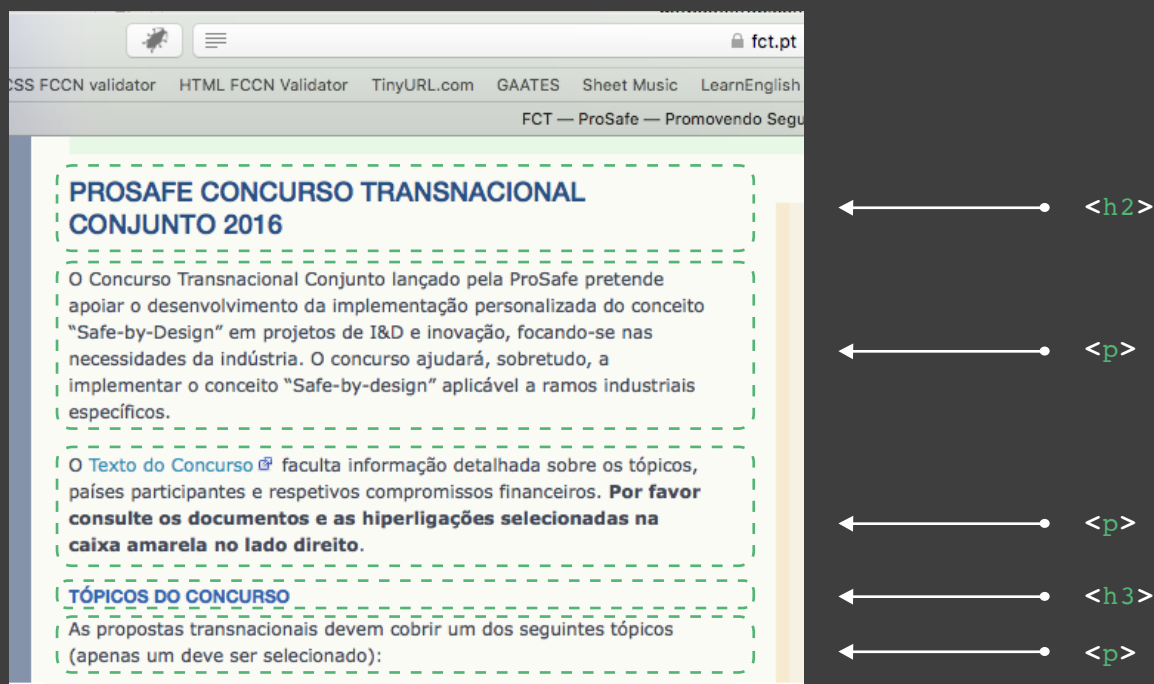


# 1. ESTRUTURA WEB, PAGINA TIPO

Para editar para a web é necessário utilizar uma linguagem de marcação de texto, ou como se designa na web hipertexto. Quando se utiliza a linguagem HTML na edição de textos, ou hipertextos, são utilizados **elementos de marcação**, que podem ser divididos em dois conjuntos: **elementos-linha** e **elementos-bloco**. Os primeiros podem ser usados para marcar um texto em linha e os segundos para marcar um texto em bloco. Eis um exemplo de um elementos-bloco:

```
HTML <h2>PROSAFE CONCURSO TRANSNACIONAL CONJUNTO 2016</h2>
<p>O Concurso Transnacional (...) industriais específicos.</p>
<p>O (...) faculta informação detalhada sobre (...)</p>
<h3>TÓPICOS DO CONCURSO</h3>
<p>As propostas transnacionais (...) (apenas deve ser selecionado)</p>
```

RESUL  
TADO  
FINAL



The image shows a screenshot of a web browser displaying a page from fct.pt. The page content is highlighted with a dashed green border, and arrows point from HTML tags to the corresponding elements on the page. The browser's address bar shows 'fct.pt' and the page title is 'FCT — ProSafe — Promovendo Segu'. The page content includes a heading, two paragraphs, a link, and a sub-heading. The HTML tags overlaid are: <h2> for the main heading, <p> for the two paragraphs, <a> for the link, <h3> for the sub-heading, and <p> for the paragraph following the sub-heading.

Figura 1, excerto retirado do sítio web da FCT - elementos bloco.

Com maior detalhe aos dois primeiros parágrafos, da figura seguinte, podemos identificar no seu interior dois **elementos-linha**, em cada parágrafo.

No elemento-linha número 1, primeiro parágrafo, temos uma mudança de idioma e uma abreviatura. No elemento-linha número 2, segundo parágrafo, temos uma hiperligação e um texto a negrito.

HTML

```
<p> O concurso (...) <em lang="en">Safe-by-Design</em> em (...) de  
<abbr title="Investigação e Desenvolvimento">I&D</abbr> e inovação, (...) </p>
```

```
<a class="external" href="http://www.h2020-prosafe.eu/prosafe/wp-content/plugins/  
download-attachments/includes/download.php?id=699">Texto do Concurso</a>  
faculta (...) financeiros. <strong>Por favor (...) no lado direito</strong>.
```

RESUL  
TADO  
FINAL

<p> Parágrafo

<em lang="en"> Idioma

<abbr> Abreviatura

<a> Link

<strong> Texto a negrito

Figura 2, exemplos com utilização dos elementos-linha, excerto retirado do sítio web da FCT

Este manual explica como utilizar correctamente os elementos HTML, no editor de conteúdos, das páginas do site da FCT. O primeiro capítulo mostra como marcar os elementos-bloco e os elementos-linha, e o segundo capítulo documenta os elementos HTML, mais comuns, com exemplos práticos para a edição correcta dos conteúdos no site da FCT.

## 2. ELEMENTOS HTML

Para a **marcação** adicional dos **textos, listas, tabelas , imagens ou outros elementos** utilizamos as **tags**. A abertura e fecho (antes e depois) das *tags* são essenciais para que o conteúdo funcione de forma correcta. Os exemplos, deste capítulo, mostram como o fazer.

### 2.1. TEXTOS

No site da FCT o administrador de conteúdos que edita os textos não pode/deve efetuar alinhamentos dos textos: não é permitido alinhar à direita, ao centro ou justificar os textos. O texto deve estar, *por default*, com alinhamento à esquerda. **Para a marcação dos cabeçalhos**, existem 6 níveis (<h1> ao <h6>) para os títulos e sub-títulos. É necessário ter em conta que a hierarquia dos títulos tem que ser respeitada (não pode-se colocar um <h2> à frente de um <h3>, por exemplo...). É regra, nas páginas do site FCT, que o título <h1> é o tipo de cabeçalho que só é usado uma vez . Eis um exemplo de como deve-se utilizar os cabeçalhos.

HTML

```
<h1>Apoios</h1>
(... )
<h2>Instrumentos de Financiamento</h2>
(... )
```

RESULTADO FINAL

## Apoios

A FCT apoia a comunidade científica em Portugal através de diferentes instrumentos de financiamento, dirigidos a cientistas, equipas de investigação e centros de I&D. São estes instrumentos que permitem à FCT apoiar a formação avançada, a investigação e desenvolvimento, a criação de infraestruturas de investigação e o acesso às mesmas, promover redes e colaborações internacionais, conferências, comunicação de ciência e interagir com as empresas.

Os apoios que a FCT promove estão abertos a investigadores de qualquer nacionalidade, em todas as áreas do conhecimento.

### Instrumentos de Financiamento

Esta secção apresenta informação sobre os vários tipos de financiamento disponíveis, incluindo aqueles que a FCT coordena a nível internacional. De um modo geral, cada tipo de apoio é atribuído através de concursos competitivos, em que as

<h1>

<h2>

Figura 3, a correcta hierarquia e utilização dos cabeçalhos nas páginas do site da FCT. [www.fct.pt/apoios/index.phtml](http://www.fct.pt/apoios/index.phtml)

2.1. Para a **marcação dos parágrafos**, temos que colocar o texto, que compõe o parágrafo, entre a *tag* de abertura `<p>` e a *tag* de fecho `</p>`, tal como mostramos no exemplo seguinte. Por defeito, o browser coloca cada parágrafo com algum espaço entre eles para fornecer uma melhor leitura e não criar grandes blocos de texto.

HTML

```
(...)  
<p>A FCT apoia a comunidade (...) e interagir com as empresas.</p>  
<p>Os apoios que a FCT (...) , em todas as áreas do conhecimento.</p>
```

RESULTADO FINAL

### Apoios

A FCT apoia a comunidade científica em Portugal através de diferentes instrumentos de financiamento, dirigidos a cientistas, equipas de investigação e centros de I&D. São estes instrumentos que permitem à FCT apoiar a formação avançada, a investigação e desenvolvimento, a criação de infraestruturas de investigação e o acesso às mesmas, promover redes e colaborações internacionais, conferências, comunicação de ciência e interagir com as empresas.

Os apoios que a FCT promove estão abertos a investigadores de qualquer nacionalidade, em todas as áreas do conhecimento.

`<p>`

`</p>`

Figura 4, exemplo de como marcar parágrafos nas páginas do site da FCT. Parte dos parágrafos podem ainda ter textos assinalados com outros elementos que vamos exemplificar mais à frente

Na **marcação dos textos a negrito**, estes devem estar marcados através do elemento `<strong>`. A *tag* que dá início à marcação do texto que se pretende colocar em negrito é `<strong>` e para marcar o fim é colocar `</strong>`.

HTML

```
(...) financeiros.<strong> Por favor consulte os documentos e as  
hiperligações selecionadas na caixa amarela no lado direito.</strong>
```

RESULTADO FINAL

participantes e respetivos compromissos financeiros. **Por favor consulte os documentos e as hiperligações selecionadas na caixa amarela no lado direito .**

`<strong>`

Figura 5, parte de um texto que é marcado a negrito, retirado de uma das página do site da FCT.

2.1. Para a marcação do texto em itálico, devemos marcar através do elemento <em>. Este tipo de marcação deve apenas ser usado nas palavras ou frases com “estrangeirismos”.

HTML (...) <em>multistakeholder</em>, envolvendo atores relevantes (...)

RESULTADO FINAL

## Fórum de Governação da Internet

O Fórum de Governação da Internet (Internet Governance Forum – IGF) foi lançado em 2005 nos resultados da Cimeira Mundial sobre a Sociedade da Informação das Nações Unidas, como *multistakeholder*, envolvendo atores relevantes nesta área como governos, comunidades locais (incluindo Organizações Não Governamentais) e empresas, para a discussão da governação que se tomou mundial, a Internet.

<em>

Figura 6, exemplo de como utilizar o itálico numa página do site da FCT.

Para a marcação de citações longas, com mais de 3 linhas, utiliza-se o elemento <blockquote>. No início da marcação da citação coloca-se <blockquote> e para o fim da citação </blockquote>. As citações curtas também são, por vezes, utilizadas (ver a página seguinte).

HTML <p>Ana Neves, Diretora do Departamento de (...), explica:</p><blockquote>“Ao contrário da acessibilidade física, (...), uma boa plataforma digital não é o garante de um conteúdo digital sem barreiras.”</blockquote>

RESULTADO FINAL

Ana Neves, Diretora do Departamento da Sociedade de Informação da FCT, explica:

“Ao contrário da acessibilidade física, as barreiras no digital não se resolvem com intervenções pontuais de re... das plataformas de edição e gestão dos sítios Web. É um trabalho que implica atenção diária por parte de tod... responsáveis pela edição de conteúdos. Cada conteúdo novo inserido num sítio Web tem de obedecer a um c... dependem do conhecimento de quem os edita e não das plataformas digitais – geralmente uma má plataform... bom conteúdo, mas uma boa plataforma digital não é o garante de um conteúdo digital sem barreiras.”

<blockquote>

Figura 7, exemplo de como marcar corretamente uma citação curta.

**2.1. Para a marcação de citações curtas**, com menos de 3 linhas, devemos fazer da seguinte forma: `<q>` dá início à citação e `</q>` marca o fim. De notar que não se coloca explicitamente as aspas, pois os browsers identificam o elemento `<q>` e acrescentam automaticamente as aspas.

**HTML** `<p>Segundo Pedro (...) <q>a publicação destes documentos é um passo marcante: a versão portuguesa das WCAG 2.0 ganha um novo estatuto internacional, passando a ser referência do W3C para a língua portuguesa.</q></p>`

**RESULTADO FINAL**

Segundo Pedro Carneiro, vice-presidente da FCT, "a publicação destes documentos é um passo marcante: a versão portuguesa das WCAG 2.0 ganha um novo estatuto internacional, passando a ser referência do W3C para a língua portuguesa."

`<q>`

Figura 8, exemplo de uma marcação para uma citação curta, retirado de uma página, do site da FCT.

**Para a marcação de abreviaturas**, ou siglas utilizamos o elemento `<abbr>`. Ao marcar as siglas ou abreviaturas com as respetivas extensões é possível que o utilizador possa interpretar o significado completo e correto das mesmas. A correta identificação das abreviaturas permite apoiar as pessoas com limitações funcionais.

**HTML** `<p>A <abbr title="Coligação Portuguesa para a Empregabilidade Digital">CPED</abbr> está orientada para (...) </p>`

**RESULTADO FINAL**

A CPED está orientada para potenciar e facilitar a colaboração *multistakeholder* entre entidades públicas, académica e técnica, Coligação Portuguesa para a Empregabilidade Digital, organizações não-governamentais e sociedade civil.

`<abbr>`

Constituída formalmente em abril de 2015, a CPED tem como objetivo a curto prazo o desenvolvimento da **Estratégia e Plano de Ação para a Empregabilidade Digital**

Figura 9, utilizar correctamente a abreviatura, como neste exemplo, permite que a informação possa também ser lida nos leitores de ecrã utilizados por pessoas cegas (torna a leitura do texto mais fluída e compreensível).

<http://www.fct.pt/dsi/competenciasdigitais/cped/index.phtml.pt>

## 2.2. LINKS

As hiperligações são construídas através da utilização do elemento `<a>`, existe uma ligação para um determinado conteúdo através do texto que está entre a tag de abertura `<a>` e a tag de fecho `</a>`. O atributo `href` tem a função de identificar o caminho de destino do conteúdo.

A **marcação da hiperligação (caso genérico)**, deve ser clara e concisa. No caso do link “Regulamento de acesso a financiamento de projetos de IC&DT”, do exemplo seguinte, não deixa dúvidas sobre qual é o destino da hiperligação. De notar que este tipo de link não faz referência a um formato, tipo ou tamanho de ficheiro, por isso o conteúdo está apenas em HTML. Atenção ao elemento `<abbr>` que encontra-se a marcar a sigla IC&DT, deste exemplo, é coincidência que o texto da hiperligação faça também parte de uma abreviatura.

HTML

```
<p> (...) <a href="/apoios/projectos/regulamento.phtml.pt">Regulamento de acesso a financiamento de projetos de <abbr title="Investigação Científica e Desenvolvimento Tecnológico">IC&DT</abbr></a>. (...) </p>
```

RESULTADO FINAL

**Nota:** Se no consórcio existir mais do que uma instituição portuguesa, a financiamento partilhado entre o número de parceiros nacionais. O financiamento das instituições portuguesas ao Regulamento de acesso a financiamento de projetos de IC&DT é a dedicação (ETI) a não é contabilizada para o máximo de 100% de dedicação (ETI) aos projetos

<a>

**Figura 10**, exemplo retirado do site da FCT, caso de uma marcação para uma hiperligação genérica.

Nas hiperligações do tipo “clique aqui”, quando não existe possibilidade de evitar o uso de hiperligações com textos do tipo: “ver mais” ou “clique aqui”, então deve complementar este texto com informação adicional que torne claro qual o destino da hiperligação mesmo quando lida fora do seu contexto. Essa informação complementar pode ser colocada no atributo `title` da hiperligação `<a>`.

HTML

```
<a href="/apoios/projectos/regulamento.phtml.pt" title="Regulamento de acesso a financiamento de projetos de IC&DT">clique aqui</a>
```

## 2.2. LINKS

Para as hiperligações com documentos PDF, DOC, XLS, entre outros, estas devem fazer referência explícita ao formato do ficheiro e à sua dimensão. Geralmente esta informação é colocada na parte final da hiperligação mas faz parte integrante da mesma. Por exemplo, se o Regulamento de acesso a financiamento de projetos de IC&DT fosse usado em formato PDF ao invés do HTML, então a hiperligação seria editada tal como o exemplo abaixo.

```
HTML <a href="/apoios/projectos/regulamento.phtml.pt">Regulamento de acesso a financiamento de projetos de <abbr title="Investigação Científica e Desenvolvimento Tecnológico">IC&DT</abbr>PDF; 8,9MB</a>
```

Ou seja, na parte final da hiperligação adicionámos o formato e o tamanho do documento: (PDF; 8,9MB). O tamanho do documento pode ser apresentado em MB (MegaBytes) ou KB (KiloBytes) no caso de ficheiros inferiores a 1MB.

**Nota:** Qualquer documento colocado nos servidores da FCT não pode exeder o peso final de 7 a 10 MB (cada).

## 2.3. LISTAS

As listas são muito comuns, nos conteúdos, das páginas do site FCT. Servem para organizar um conjunto de informação sequencial. Podem ser ordenados ou não, isto é, cada item contem um número/letra/símbolo. Na marcação das listas utiliza-se o elemento <ul> (listas não ordenadas) e <ol> (listas ordenadas).

**Para a marcação de uma lista <ul>**, não ordenada, o código HTML e a figura seguinte permitem saber qual a forma de utilizar corretamente este tipo de lista.

```
HTML <ul>
  <li>Promover a formação pós-graduada de excelência, baseada em investigação internacionalmente competitiva;</li>
  <li>Fomentar a colaboração e partilha de recursos entre instituições portuguesas, e contribuir para o reforço da qualidade, relevância e reconhecimento internacional das instituições;</li>
</ul>
```



```

<ol>
  <li><strong>Nacionais</strong> - o programa inclui no mínimo
  uma universidade ou instituto universitário e uma instituição
  de I&D registada na FCT, ambos portugueses.</li>
  <li><strong>Em Ambiente Empresarial</strong> – o programa inclui
  no mínimo uma universidade ou um instituto universitário português,
  uma unidade de I&D portuguesa registada na FCT e uma empresa
  com atividade significativa de I&D.</li>
  <li> (...) </li>
</ol>

```

1. **Nacionais** - o programa inclui no mínimo uma universidade ou instituto universitário e uma instituição de I&D registada na FCT, ambos portugueses.
2. **Em Ambiente Empresarial** – o programa inclui no mínimo uma universidade ou um instituto universitário português, uma unidade de I&D portuguesa registada na FCT e uma empresa com atividade significativa de I&D.
3. **Internacionais** – o programa inclui no mínimo uma universidade ou um instituto universitário português, uma unidade de I&D portuguesa registada na FCT e uma instituição de ensino superior ou uma unidade de I&D registada na FCT.

&lt;ol&gt;

**Figura 13**, Aspecto visual de uma lista <ol>, lista ordenada numericamente, exemplo retirado de uma das páginas do site FCT.

## 2.4. IMAGENS

As imagens nos conteúdos web são muito comuns, é importante saber utilizar correctamente os atributos da "tag" <img>. Os atributos "src" e "alt" são obrigatórios para a tag <img> e a sintaxe mínima é . O "alt" é usado para o texto alternativo da imagem, com uma breve descrição para ser lida e interpretada se não existir um texto que seja legenda suficiente para a imagem. A legenda da imagem deve ser concisa (não deve ultrapassar os 80 caracteres), e deve ser construída de acordo com o contexto em que se encontra. Nesta matéria aconselha-se a leitura do seguinte tutorial - [como legendar imagens?](#)

### Normas de utilização, para as imagens e ficheiros do site da FCT:

- 1 - Qualquer imagem, ou outro tipo de ficheiro carregado no servidor da FCT, é carregado por um responsável técnico da Informática (Joana Montalvão) e só depois é disponibilizado o link de uma imagem ou outro tipo de ficheiro.
- 2 - No site da FCT, quem edita os textos não pode efetuar nenhum tipo de alinhamentos nas imagens. Essa é uma tarefa para o designer do site, o alinhamento padrão é a imagem encostada à esquerda, tal como o exemplo da página seguinte.

3 - Os ficheiros a entregar devem ter boa resolução e um peso não superior a 2 mb. Os ficheiros, como logotipos, devem ser entregues em formato vectorial (EPS, AI, PDF); as imagens devem ter um tamanho mínimo de 745 pixeis (largura) e uma resolução de 100 DPI com extensões dos ficheiros em JPG ou PNG.

4 - No caso dos gráficos e da necessidade de uma descrição dos mesmos num equivalente texto alternativo a opção da FCT vai para o fornecimento da tabela de dados que deu origem a esse gráfico em formato .xls (i.e. folha de cálculo). Assim, quando se adiciona um gráfico a uma página deve igualmente ser fornecido uma tabela de dados que dá origem a esse gráfico em formato .xls (Microsoft Excel).

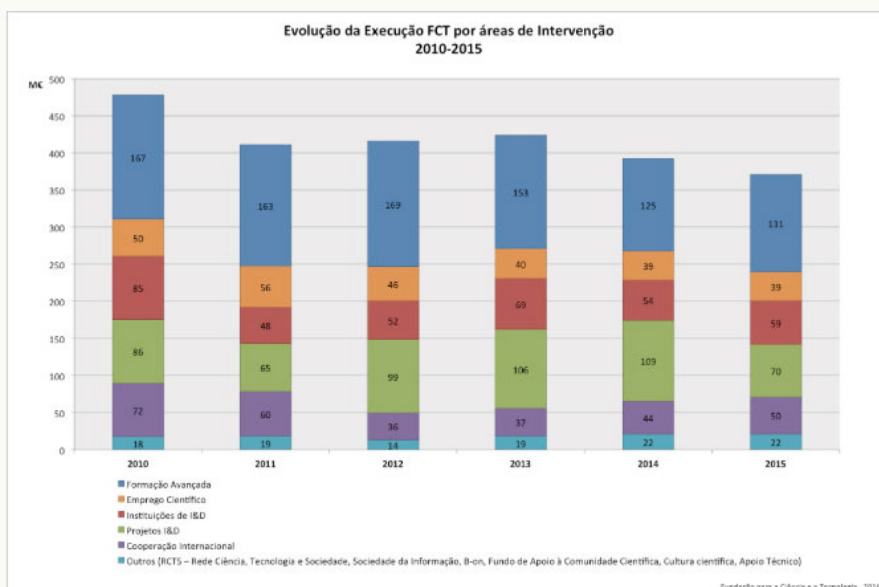
HTML

```
<div>
  <a href="/images/Execucao_2010a2015.png"></a>
</div>
<p>De 2010 para 2011 a FCT sofreu uma quebra na sua execução. Esta
quebra foi (...) de atividade da FCT.</p>
```

RESULTADO FINAL

### Financiamento à ciência

A evolução do financiamento efetivamente atribuído pela FCT a cada área de intervenção no período 2010 a 2015 está disponível em gráfico.



De 2010 para 2011 a FCT sofreu uma quebra na sua execução. Esta quebra foi absorvida maioritariamente pelos Projetos e pelas Unidades de I&D. Uma prioridade desde 2012 foi recuperar essa quebra, e contribuir para atenuar a situação séria de falta de liquidez sentida pelas entidades que gerem os projetos financiados pela FCT. Efetivamente, foi aumentado o investimento em projetos e Unidades desde 2011, contribuindo também para um melhor equilíbrio de financiamento entre áreas de atividade da FCT.

<img>

<P>

Figura 14, exemplo de como editar as imagens no site da FCT, com a respectiva legenda.

<http://www.fct.pt/linhasatividadefct.phtml.pt>

## 2.5. TABELAS

Só mesmo algum tipo de conteúdo, como por exemplo, resultados das avaliações e exemplos concretos, como os desta página, é que necessitam de recorrer ao uso das tabelas. Para construir as tabelas utilizamos o elemento `<table></table>` e este é dividido em linhas `<tr></tr>` e colunas `<td></td>`.

**Para marcar uma tabela de dados, sem uso de dados numéricos,** é necessário utilizar o elemento `<table>` do modo que o exemplo abaixo indica.

```
HTML
<table class="tab_numbers">
  <caption>Tipologia I - Modelos de boas práticas</caption>
  <tr>
    <th>Projeto</th>
    <th>Entidade</th>
  </tr>
  <tr>
    <td class="left">Clube Sobral Sénior Ativo - Informática Sénior</td>
    <td class="left">Município de Sobral de Monte Agraço</td>
  </tr>
  (...)
</table>
```

RESULTADO FINAL

### Tipologia I - Modelos de boas práticas

Projeto	Entidade
Clube Sobral Sénior Ativo - Informática Sénior	Município de Sobral de Monte Agraço
Magic Hands	Virtual Campus, Lda
CLDS AGIR - Contrato Local de Desenvolvimento	Município de Proença-a-Nova

```
<caption>
<th>
<td>
```

**Figura 15**, exemplo retirado do site da FCT, tabela sem uso de dados numéricos, é um tipo de tabela que apenas difere da seguinte tabela, apenas na identificação do atributo `<td>`.

**Para marcar uma tabela de dados, com uso de dados numéricos,** é necessário utilizar o elemento `<table>` como a página seguinte explica. Os dados numéricos são muito comuns de apresentar em tabelas, mais concretamente, para apresentar os resultados das avaliações ou concursos, pois é onde existe uma maior dimensão, por linhas e colunas, do respetivo conteúdo.

HTML

```

<table class="tab_numbers">
  <caption>Subsídio mensal de manutenção</caption>
  <tr>
    <th>Tipo de bolsa</th>
    <th>Em Portugal (€)</th>
    <th>No estrangeiro (€)</th>
  </tr>
  <tr>
    <td class="left">Bolsas de Cientista Convidado (<strong>BCC</strong>)</td>
    <td>2060-2650</td>
    <td>- </td>
  </tr>
  (...)
</table>

```

RESULTADO FINAL

Subsídio mensal de manutenção

Tipo de bolsa	Em Portugal (€)	No estrangeiro (€)
Bolsas de Cientista Convidado (BCC)	2060-2650	-
Bolsas de Pós-Doutoramento (BPD)	1495	2245
Bolsas de Doutoramento (BD)	980	1710

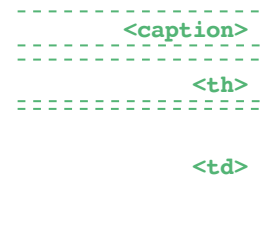


Figura 16, exemplo de uma tabela com informação para dados numéricos. Esta tabela apresenta os dados numéricos da <th> ou <td> sem o uso do atributo "class", pois por default, a informação é automaticamente alinhada à direita (tabela específica para estes tipo de dados).

**Importante:** Para uma melhor organização das colunas da tabela é possível personalizar a sua largura. Por exemplo, se na tabela anterior quisermos que a 1ª coluna tenha 60% da largura total da tabela, a 2ª e 3ª coluna tenha 20%, basta adicionar às células <th> os atributos do exemplo seguinte.

HTML

```

<tr>
  <th style="width:60%">Tipo de bolsa</th>
  <th style="width:20%">Tipo de bolsa</th>
  <th style="width:20%">Tipo de bolsa</th>
</tr>

```

## 2.6. CAIXAS

O conteúdo introduzido neste tipo de caixas, tem regras, visto que a função principal é resumir ou destacar a informação da página. Foram encontradas páginas com demasiada informação nas caixas, esta situação tem de ser evitada. Em HTML este tipo de elemento utiliza a `<div class="info_box"></div>` tal como explicado no seguinte exemplo.

**Importante:** O conteúdo a colocar na caixa é para ser curto, apenas um resumo da importância da página (máximo de 3 a 4 linhas de texto no parágrafo).

HTML

```
<div class="info_box">
  <p class="titulo">Em destaque</p>
  <p><strong>30.05.2014</strong> – Nos concursos de 2012 e 2013 foram
  aprovados, até ao momento, 96 Programas de Doutoramento FCT.
  Consulte <a href="/apoios/programasdoutoramento/resultados.phtml.pt"
  title="Resultados dos programas de doutoramento">aqui</a>a lista
  completa e um resumo dos resultados.</p>
</div>
```

RESUL  
TADO  
FINAL

### Fórum para a Sociedade de Informação

#### Em destaque

Eurodig 2014 – "Sociedade Digital em Jogo – A Europa e o futuro da Internet" Consulte [aqui mais informações sobre o EuroDIG 2014](#) e sobre as Mensagens de Berlim (em inglês), que reúnem as mensagens-chave de cada sessão do evento, incluindo as da Workshop 2: "Os Três Mosqueteiros do Desenvolvimento pelas TIC: Acesso, Inclusão e Capacitação", moderada por Jorge Fernandes, do Departamento da Sociedade de Informação da FCT.

```
<div class="
info_box">
```

**Figura 17**, caixa para se utilizar no topo de uma página, do site da FCT, como destaque/resumo dos conteúdos gerais dessa mesma página.

### 3. DIRECTRIZES DE ACESSIBILIDADE

#### PORQUÊ?

Das pessoas e organizações que utilizam as WCAG, incluem-se os programadores e web designers, legisladores, professores e alunos, etc. Para corresponder às várias necessidades deste público, são fornecidas orientações, incluindo princípios gerais, diretrizes, critérios de sucesso testáveis, um conjunto de técnicas, bem como falhas comuns documentadas com exemplos, links para recursos e código fonte.

**Informação útil** sobre esta temática devem consultar os seguintes links:

1 - Uso técnico das directirzes

[www.w3.org](http://www.w3.org)

2 - Avaliação de acessibilidade em conteúdos web

[www.acessibilidade.gov.pt/accessmonitor/](http://www.acessibilidade.gov.pt/accessmonitor/)

3 - Termos utilizados para Elementos; Tags e Atributos

<https://developer.mozilla.org/>



## PRINCÍPIOS BÁSICOS NA EDIÇÃO DE CONTEÚDOS

Julho de 2016, Versão 1.6.

Trabalho elaborado por Tiago Pinto,  
da equipa de Informática, com colaboração  
do DSI (Departamento Sociedade  
de Informação) da FCT.